

Số: 1420/QĐ-ĐHNT

Khánh Hòa, ngày 23 tháng 11 năm 2020

## QUYẾT ĐỊNH

### Về việc Giao đề tài luận văn thạc sĩ

#### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Căn cứ Quyết định số 155/CP ngày 16/8/1966 của Hội đồng Chính phủ về việc thành lập và quy định nhiệm vụ, quyền hạn của Trường Thủy sản nay là Trường Đại học Nha Trang.

Căn cứ Luật giáo dục đại học số 08/2012/QH13; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục đại học số 34/2018/QH14 và Nghị định 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học.

Căn cứ Quyết định số 527/QĐ-ĐHNT ngày 12/6/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Nha Trang.

Căn cứ Quyết định số 1112/QĐ-ĐHNT ngày 30/10/2014 của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang về việc ban hành Quy định đào tạo trình độ thạc sĩ và Quyết định số 728/QĐ-ĐHNT ngày 13/8/2015 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định đào tạo trình độ thạc sĩ ban hành kèm theo Quyết định số 1112/QĐ-ĐHNT ngày 30/10/2014.

Xét đề nghị của Trưởng khoa Kinh tế và Trường phòng Đào tạo Sau Đại học.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Giao đề tài luận văn thạc sĩ, người hướng dẫn và bộ môn quản lý cho 33 học viên ngành Quản trị kinh doanh - mã số 8340101, Kinh tế phát triển - mã số 8310105 và Quản lý kinh tế - mã số 8340410 (danh sách kèm theo).

**Điều 2.** Trưởng phòng Đào tạo Sau Đại học, Trưởng khoa Kinh tế, Trưởng Bộ môn, các ông/bà và học viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *hs*

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Lưu: VT, ĐTSĐH.



HIỆU TRƯỞNG

*Trang Sĩ Trung*

**DANH SÁCH GIAO ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ QUÝ IV NĂM 2020**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1420/QĐ-ĐHNT ngày 23 tháng 11 năm 2020  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang)

TT	Họ và tên	Mã HV	Lớp	Ngành	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Bộ môn quản lý	Thời hạn thực hiện
1	Đỗ Khánh Nguyên	60CH199	CHKT2018	Kinh tế phát triển	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện của người dân thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.	TS. Phạm Thành Thái	Kinh tế học	15/7/2021
2	Đặng Nguyễn Thiện Thành	60CH204	CHKT2018	Kinh tế phát triển	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tham gia bảo vệ môi trường du lịch biển của cộng đồng địa phương tại thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.	PGS.TS. Hồ Huy Tựu	Marketing	15/7/2021
3	Đặng Duy Tùng	60CH279	CHQT2018-2	Quản trị kinh doanh	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên đối với Công ty Cổ phần In bao bì Khatoco.	PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh	Quản trị kinh doanh	15/7/2021
4	Trần Thị Diệu Thanh	60CH266	CHQT2018-2	Quản trị kinh doanh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi đóng bảo hiểm xã hội của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.	TS. Hà Việt Hùng	Quản trị kinh doanh	15/7/2021
5	Phan Thị Duyên	61CH007	CHQT2019-1	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của marketing truyền thông xã hội đến lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ viễn thông tại Công ty Dịch vụ MobiFone Khu vực 7.	TS. Nguyễn Ngọc Duy PGS.TS. Lê Chí Công	Quản trị kinh doanh	15/7/2021
6	Nguyễn Văn Giỏi	61CH008	CHQT2019-1	Quản trị kinh doanh	Quản trị rủi ro tín dụng đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long, chi nhánh Khánh Hòa.	PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh	Quản trị kinh doanh	15/7/2021
7	Huỳnh Võ Thúy Hà	61CH081	CHQT2019-1	Quản trị kinh doanh	Định vị thương hiệu Phúc Long Coffee & Tea trên thị trường thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.	PGS.TS. Hồ Huy Tựu	Marketing	15/7/2021

